



## **Edytorial: Wizerunek naukowca w mediach**

Prezentowany zbiór tekstów to interdyscyplinarne studia dotyczące kreślonego przez media wizerunku ludzi nauki, nauczycieli akademickich i naukowców. Zawarta tu refleksja dotyczy postrzegania zawodu w świetle informacji ukazujących się w sieci, prasie czy przekazie radiowym, które relacjonują zmieniający się obraz naukowca. Okazuje się, że nauka polska w obliczu ciągłych zmian staje się coraz bardziej konkurencyjna, nowoczesna i innowacyjna. Wiąże się to z szeregiem problemów badawczych ukazujących różne sposoby i formy wartościowania ludzi nauki.

Tom „Horyzontów Wychowania” zatytułowany „Wizerunek naukowca w mediach” to zbiór tekstów będący efektem interdyscyplinarnych badań i analiz przedstawionych przez Autorów. Kreślą oni granice tego szerokiego obszaru, odpowiadając na wiele ważnych i zaskakujących pytań. Stereotypowe postrzeganie często wypierają nowe problemy dotyczące m.in. promocyjnego charakteru określenia „młody naukowiec”, które jest nagminnie stosowane przez media jako wartościujące rozmaite działania i grupy niekoniecznie związane z nauką. Kolejnym zagadnieniem jest wszechobecny w kulturze masowej „kult młodości”, który w przypadku obrazu ludzi nauki wyraźnie faworyzuje grupę młodych naukowców, co zaburza realne proporcje wiekowe pracowników tego sektora. Nowym zagadnieniem jest eksploracja postaw narcystycznych obserwowanych wśród pracowników nauki i ustalanie ich źródeł. Ścieżka awansu zawodowego akademików czy ich zmagania z umacnianiem swej pozycji na nowych polach pracy twórczej to różnorodne uwarunkowania funkcjonowania naukowców, których wizerunek może ewoluować, równocześnie stając się elementem marki i służąc pozycjonowaniu i popularyzacji twórczości naukowca-autora na rynku kultury.

Proces konstruowania reprezentacji społecznej naukowca ukazany jest również przez pryzmat elementów językowych i pozajęzykowych służących kreśleniu samego wizerunku. Interesującym uzupełnieniem studiów z tego obszaru jest analiza wykorzystująca uznaną w naukach o mediach teorię ramowania, dzięki której ujawnione zostają kolejne cechy kreślonych przez media portretów naukowców.

# Horizonty Wychowania

---

Wizerunek ludzi nauki idzie w parze z podejmowaniem tematyki naukowej oraz najliczniej reprezentowanych w nauce dyscyplin i dziedzin naukowych. Stąd w zbiorze tym nie mogło zabraknąć problematyki związanej z samą specyfiką komunikowania o nauce oraz sposobem przedstawiania zagadnień naukowych i wyboru dyscyplin, które w dyskursie medialnym stają się szczególnie uprzywilejowane.

Anna Ryłko-Kurpiewska  
Małgorzata Łosiewicz