



Edytorial: Edukacja a przedsiębiorczość

W obliczu dynamicznych przemian wywołanych pogłębiającymi się procesami globalizacji i regionalizmu oraz towarzyszącymi im: postępem naukowo-technicznym, rosnącą konkurencją, szeroko wykorzystywanymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi, jak również zachodzącej na coraz większą skalę internacjonalizacji przedsiębiorstw, zmiana ulega także podejście do przedsiębiorczości oddziałującej nie tylko na rozwój organizacji, lecz również sektora, kraju, regionu, a nawet gospodarki światowej. Problemem staje się także złożoność zachodzących procesów i powiązań pomiędzy podmiotami gospodarczymi, instytucjami oraz społeczeństwami funkcjonującymi w różnych wymiarach przestrzennych. Poznanie, jak również zrozumienie tych wszystkich problemów stanowi wyzwanie dla współczesnej edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczej, prowadzonej na wszystkich poziomach kształcenia. Jej podstawowym zadaniem jest przygotowanie każdego człowieka do działalności w złożonym i turbulentnym otoczeniu, charakteryzującym się zmieniającymi się uwarunkowaniami gospodarczymi, politycznymi, prawnymi, społecznymi oraz kulturowymi. Wykształcenie w procesie edukacji cech przedsiębiorczych może się także przyczynić do brania większej odpowiedzialności za podejmowane decyzje ekonomiczne.

W artykułach zamieszczonych w bieżącym numerze „Horyzontów Wychowania” Autorzy podejmują próby rozwiązania istotnych problemów odnoszących się do relacji zachodzących pomiędzy edukacją a przedsiębiorczością, wykorzystując różne metody badawcze i stosując różnorodne podejścia do prezentowanych zagadnień.

W pierwszej wyodrębnionej grupie tekstów poruszono kwestie odnoszące się do ważnego i aktualnego problemu, jakim jest przedsiębiorczość uczelni i rozszerzający się zakres prowadzonych w niej działań. Przedstawiono ją w kontekście wprowadzonych zmian uregulowań prawnych w sektorze szkolnictwa wyższego, jak również nowego wymiaru partnerstwa pomiędzy nauką a biznesem, opierającego się na wdrożeniu prowadzonych badań. Jako istotny temat podjęto także zaprezentowanie możliwości wspierania przedsiębiorczości w edukacji przez Unię Europejską. Wyniki przeprowadzonych badań wskazują również na konieczność szerszego ujęcia i podejmowania większej aktywności niektórych uczelni w zakresie wprowadzania koncepcji społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju nie tylko w procesie kształcenia, lecz także w funkcjonowaniu uczelni.

Druga grupa artykułów jest poświęcona problematyce dotyczącej edukacji przedsiębiorczej i wykorzystywanych w niej środków, instrumentów i metod kształcenia. Do dość często proponowanych tradycyjnych już metod wspierających nauczanie przedsiębiorczości zaliczono studia przypadków (*case study*), natomiast jako bardziej innowacyjne rozwiązania, sprawdzające się w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych, zaproponowano wykorzystanie crowdfundingu i masowe otwarte kursy online (MOOCs). Ten ostatni instrument, cieszący się coraz większym zainteresowaniem na uczelniach zagranicznych, może być szczególnie zalecany dla pokolenia milenialsów. Obok prezentacji metod, podejmowano również próby badania skuteczności ich stosowania w edukacji przedsiębiorczej.

Pobudzanie aktywnych postaw studentów, przedstawienie motywów, kompetencji i działań przedsiębiorczych oraz próba oceny umiejętności zawodowych były również tematem prowadzonych rozważań związanych z tym obszarem. Badaniu poddano także relacje zachodzące pomiędzy profilem wykształcenia ekonomicznego a skłonnością do podejmowania ryzyka. Obok analiz przedsiębiorczych postaw studentów, zagadnieniem, które zostało objęte badaniami, było także kształcenie młodzieży szkolnej w zakresie podstaw przedsiębiorczości, jak również postrzeganie przez uczniów liceum wyzwań będących skutkiem postępującego procesu globalizacji.

Wskazano także potrzebę uwzględnienia w edukacji przedsiębiorczej nowych zagadnień, takich jak przedsiębiorczość społeczna i innowacje społeczne. Przedstawiono też podjętą inicjatywę w ramach koncepcji uczenia przez całe życie. Programy oferowane przez uniwersytety trzeciego wieku powinny promować zdrowy styl życia i proponować różne akcje edukacyjne w obszarze życia społecznego.

Przekazując do rąk Państwa nowy numer kwartalnika „Horyzonty Wychowania”, poświęcony w całości edukacji przedsiębiorczej na różnych poziomach kształcenia, zapraszamy serdecznie do jego lektury. Mamy nadzieję, że różnorodność zaprezentowanych zagadnień pozwoli na zainteresowanie tym numerem kwartalnika szerokiego grona czytelników.

Bożena Pera
Wit Pasierbek
redaktorzy tematyczni