



Edytorial: Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego oraz edukacji dla przedsiębiorczości

Przed współczesną szkołą wyższą, obok tradycyjnych funkcji, jakimi są kształcenie i działalność naukowo-badawcza, stawiane są nowe wyzwania, których celem jest większe niż dotąd zaangażowanie się w proces rozwoju społeczno-gospodarczego m.in. poprzez budowanie wzajemnych relacji z otoczeniem biznesowym. Wprowadzone zmiany w podejściu do uczelni są powiązane z realizacją koncepcji przedsiębiorczego uniwersytetu, zakładającą kształcenie kadry spełniającej oczekiwania rynku pracy w zakresie nie tylko wysokiego poziomu posiadanej wiedzy fachowej, lecz również nabytych umiejętności oraz ukształtowanych postaw przedsiębiorczych. Edukacja w zakresie przedsiębiorczości jest realizowana na różnych poziomach kształcenia i stanowi ona jedno z ważniejszych wyzwań współczesnych systemów edukacyjnych. Poprzez wykorzystanie zróżnicowanych form kształcenia, aktywnych metod nauczania i środków dydaktycznych, zwiększających zaangażowanie studentów na zajęciach, umożliwi ona przede wszystkim kształtowanie przedsiębiorczych kompetencji, umiejętności oraz postaw. W przedsiębiorczym podejściu do procesu uczenia się w coraz większym zakresie uwzględnia się wykorzystanie technologii komunikacyjnych i informacyjnych, wspierających jego realizację.

Artykuły opublikowane w tym tomie „Horyzontów Wychowania” włączają się w szeroki nurt studiów i dyskusji na temat edukacji dla przedsiębiorczości. Prezentowane są w nich wyniki prowadzonych badań dotyczących pełnionych funkcji i realizowanych zadań przez współczesne uniwersytety. Wskazują one na konieczność budowania i rozwijania powiązań pomiędzy edukacją oraz kształceniem realizowanym przez szkoły wyższe a oczekiwaniami rynku pracy. Efektem podejmowania wspólnych działań w ramach edukacji dla przedsiębiorczości mogą być: uruchomienie dualnego kierunku studiów, organizowanie różnych szkoleń przygotowywanych i dostosowanych do potrzeb biznesu, jak również staży dla studentów czy wsparcia dla uczniów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku pracy i podejmując współpracę z sektorem biznesu, szkoły wyższe pełnią funkcję przedsiębiorczych uniwersytetów, odchodząc od tradycyjnego modelu funkcjonowania tych instytucji.

Równie ważnym przedmiotem rozważań są metody nauczania i środki dydaktyczne stosowane do realizacji programów kształcenia wspierających kształtowanie postaw przedsiębiorczych i aktywizujących studentów. W edukacji dla przedsiębiorczości coraz częściej wykorzystywane są kursy e-learningowe, inspirujące studentów

do podejmowania działania i umożliwiające zastępowanie tradycyjnego kształcenia lub przynajmniej wprowadzające połączenie tradycyjnego nauczania z nauczaniem *online*. Zastosowanie studium przypadku przygotowanego przez studentów jest inną z proponowanych metod dydaktycznych, umożliwiającą zaangażowanie, jak i wspieranie rozwoju postaw oraz umiejętności przedsiębiorczych. Gamifikacja jest także polecana jako jedna z wielu przedsiębiorczych metod dydaktycznych. Jej wykorzystanie prowadzi do osiągnięcia wzrostu motywacji i zaangażowania studentów, uwzględniając zarazem specyficzne cechy pojedynczego uczestnika organizowanych w tej formie zajęć.

Rozwiązania w zakresie rozwijania umiejętności i postaw przedsiębiorczych odnoszą się do edukacji na każdym szczeblu. Obok tych wykorzystywanych w szkolnictwie wyższym, wskazano także na dobre praktyki pozalekcyjnych projektów edukacyjnych wdrożonych na poziomie średnich szkół zawodowych.

Rola współczesnych uczelni wykracza znacznie poza ramy określone przez tradycyjny model funkcjonowania uniwersytetów. Obok zaangażowania się w podejmowanie działań, których celem jest współpraca z biznesem (uniwersytet przedsiębiorczy), współczesne szkoły wyższe realizują także projekty edukacyjne wpisujące się w koncepcję społecznej odpowiedzialności uczelni i edukacji dla przyszłości.

Oddając do rąk Państwa nowy numer kwartalnika „Horyzonty Wychowania”, poświęcony w całości edukacji dla przedsiębiorczości, zapraszamy serdecznie do jego lektury. Mamy nadzieję, że różnorodność zaprezentowanych zagadnień pozwoli na zainteresowanie tym numerem kwartalnika szerokiego grona czytelników.

Wit Pasierbek
Bożena Pera
redaktorzy tematyczni numeru