



Edytorial

Edukacja dla przedsiębiorczości

Edukacja odgrywa zasadniczą rolę w kształtowaniu postaw, umiejętności i kultury przedsiębiorczości, stąd działania Unii Europejskiej w ostatnich latach zmierzają do promowania przedsiębiorczości jako odrębnego przedmiotu wykładanego na wszystkich szczeblach kształcenia, począwszy od poziomu elementarnego aż do akademickiego. Pod tym względem Europa pozostaje w tyle za Stanami Zjednoczonymi, gdzie elementy kształcenia w zakresie przedsiębiorczości zostały wprowadzone do programów kształcenia na poziomie szkolnictwa średniego, a większość uczelni wyższych oferuje obowiązkowe lub fakultatywne kursy z zakresu przedsiębiorczości. Ze względu na swoje znaczenie dla całego społeczeństwa europejskiego, państwa czy gospodarki danego kraju, kształcenie w zakresie przedsiębiorczości powinno być uwzględniane w programach nauczania nie tylko na kierunkach ekonomicznych, ale również nieekonomicznych.

Edukacja dla przedsiębiorczości winna być bardzo szeroko rozumiana, nie tylko jako edukacja ekonomiczna, jak to niekiedy obserwujemy, ale przede wszystkim jako kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży oraz studentów. Edukacja dla przedsiębiorczości jest więc przedsiębiorczą edukacją (*entrepreneurial pedagogy*), jak jest to określane w literaturze anglojęzycznej, choć z oporem przyjmowane przez niektóre środowiska naukowe w Polsce. Zatem edukacja przedsiębiorcza to przede wszystkim używanie interaktywnych form kształcenia, zwłaszcza aktywnych form nauczania problemowego, z uwzględnieniem takich metod aktywizujących, jak: studium przypadku, metoda zdarzeń, gry dydaktyczne, inscenizacja. Stosowanie tych metod pozwala ukształtować proaktywną postawę młodego człowieka, intensywnie poszukującego rozwiązań i w sposób przedsiębiorczy odpowiadającego na uwarunkowania otoczenia.

Drugim dopiero aspektem edukacji dla przedsiębiorczości jest edukacja biznesowa, która pozwala na realizację swoich pomysłów w przestrzeni biznesowej, czyli na tworzenie wartości przede wszystkim dla samego siebie – dla jednostki, ale także dla gospodarki i społeczeństwa.

Jak można sądzić, istnieje pilna potrzeba krzewienia postaw przedsiębiorczych wobec współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych. Bieżący numer „Horyzontów Wychowania” podejmuje właśnie ten wątek badawczy, przy czym artykuły prezentują zarówno podejście nauk humanistycznych oraz społecznych, jak i nauk ekonomicznych, co pozwala spojrzeć na to zagadnienie w ujęciu holistycznym – interdyscyplinarnym. Tematyka ta spotkała się z wyjątkowo obfitą odpowiedzią ze strony potencjalnych autorów, dlatego numer ten zawiera aż 20 tekstów, w tym 11 artykułów anglojęzycznych.

Krzysztof Wach