



Edytorial: Uniwersytet a przedsiębiorczość

Tematyka edukacji dla przedsiębiorczości gości na łamach naszego czasopisma już po raz czwarty i cieszy się wyjątkową popularnością wśród naszych autorów i czytelników. Dwa tomy ukazały się w 2014 roku, pierwszy z nich poświęcono bardzo ogólnemu tematowi „Edukacja dla przedsiębiorczości” (vol. 13, nr 26), a drugi zatytułowano „Przedsiębiorczy uniwersytet” (vol. 13, nr 28). Dwa lata później, w 2016 roku, ukazują się także dwa numery tematyczne, i są to „Edukacja w służbie dla przedsiębiorczości” (vol. 15, nr 34) oraz „Uniwersytet a przedsiębiorczość” (vol. 15, nr 35), a wyzwania te to głównie kształtowanie postaw przedsiębiorczych studentów i absolwentów.

Przedsiębiorczy uniwersytet ma wiele obliczy, ale kształtowanie postaw przedsiębiorczych studentów wydaje się jednym z głównych wyzwań współczesnego uniwersytetu (Wach, 2016). Edukacja bowiem odgrywa zasadniczą rolę w kształtowaniu postaw, umiejętności i kultury przedsiębiorczości, stąd działania Unii Europejskiej, ale i jej poszczególnych krajów członkowskich, w ostatnich latach zmierzają do promowania przedsiębiorczości jako odrębnego przedmiotu wykładowego na wszystkich szczeblach kształcenia, począwszy od poziomu elementarnego (uczniowie do 14. roku życia) aż do akademickiego (studia I oraz II stopnia), ze szczególnym uwzględnieniem badań i studiów doktoranckich w zakresie przedsiębiorczości (III stopień). Zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej wynikającymi z realizacji programu lizbońskiego „uczelnie wyższe, w tym uczelnie techniczne, powinny włączyć przedsiębiorczość jako ważną część do programów nauczania na różnych kierunkach i w y m a g a ć od studentów lub zachęcać ich do zapisywania się na kursy z zakresu przedsiębiorczości” (Komisja Europejska, 2006, s. 10). *Explicite* wynika stąd, że kształcenie w zakresie przedsiębiorczości powinno być uwzględniane w programach nauczania nie tylko na kierunkach ekonomicznych, ale również nieekonomicznych, zwłaszcza na kierunkach ścisłych oraz technicznych zarówno w programach studiów I, jak i II stopnia (Rachwał

i Wach, 2016). Uczenie przedsiębiorczości w Europie dotyczy głównie studentów zapisanych na kierunki ekonomiczne i menedżerskie, natomiast dla studentów studiujących inne kierunki liczba zajęć z zakresu przedsiębiorczości i innowacji jest ograniczona.

Wit Pasierbek
Krzysztof Wach

BIBLIOGRAFIA

- Komisja Europejska. (2006). *Realizacja wspólnotowego programu lizbońskiego: Rozbudzanie ducha przedsiębiorczości poprzez edukację i kształcenie*. Komunikat Komisji dla Rady, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Komisja Wspólnot Europejskich, Bruksela – 13 lutego 2006, KOM (2006) 33 wersja ostateczna.
- Rachwał, T., i Wach, K. (2016). Badanie intencji przedsiębiorczych młodego pokolenia: wyniki ankietyzacji wśród studentów kierunków nieekonomicznych. *Przedsiębiorczość – Edukacja*, 12, 405-415
- Wach, K. (2016). Edukacja przedsiębiorcza: analiza bibliometryczna polskiego piśmiennictwa. *Horyzonty Wychowania*, 15(34), 11-26.